

DENKEN IST WUNDERVOLL,
ABER NOCH WUNDERVOLLER IST DAS ERLEBNIS
OSCAR WILDE

01.2013
03.2013
06.2013
09.2013

Köln

Amsterdam
Berlin
Riga

creative culture cologne 1.4 :: cologne

2.4 :: cologne . amsterdam

3.4 :: cologne . berlin

4.4 :: cologne . riga

CROXCANAL wird dieses Erlebnis wieder spürbar machen, in
Veranstaltungen und Festivals, die direkten Ereignischarakter
haben, da sie selbst das Ereignis sind

Für Charles Wilp, Mitbegründer des CROXCANAL, war die
Schwerelosigkeit die Triebkraft alles Kreativen

CROXCANAL ehrt seine Künstler bei Lebzeiten

Spätestens seit der EU-Studie 'The economy of culture in Europe'
und in der Folge das bundesdeutsche Wirtschaftsministerium das
WWW (WIRTSCHAFT. WACHSTUM. WOHLSTAND.) entdeckte,
steht die vielschichtige Kultur- und Kreativwirtschaft - zumindest
in Europa - unter dem nicht unerheblichen Erfolgsdruck, der
Wachstumsmotor einer stagnierenden Gesamtwirtschaft zu sein.

Im Jahr 2010 existierten in der Kultur- und Kreativwirtschaft knapp
240.000 Unternehmen. Sie erzielen zusammen ein Umsatzvolumen
von insgesamt mehr als 137 Milliarden Euro; zusammen mit den
Selbständigen arbeiten in der Kultur- und Kreativwirtschaft der
BR Deutschland Erwerbstätige. Der Anteil am BIP ist vergleichbar
mit den Branchen der Automobilindustrie oder Chemie (2,6%);
allein NRW generiert ein gutes Drittel dieser Wertschöpfung.

STAATSZIEL
KULTUR ?

WIRTSCHAFT.
WACHSTUM.
WOHLSTAND.



Die wertvollen, innovativen Synergien werden besonders von den
Kommunen gelobt und nach Haushaltslage gefördert, und die
bundesdeutschen Kulturausgaben werden zwar für das Jahr
2010 mit 8 Mrd Euro beziffert, ergeben aber gerade 0.4% am
Gesamthaushalt der Ausgaben (Frankreich 0,4%, Niederlande
0,45%, Österreich 0,6%; England, Spanien und Italien können von
solchen Zahlen nur träumen).

KULTUR ALS EUROPÄISCHES GEMEINSCHAFTSZIEL?